



Pressemitteilung

18. November 2015

DRIVANGO macht das Tanken billiger E.ON :agile-Projekt startet Marktaktivitäten

DRIVANGO, das aus dem E.ON :agile-Programm hervorgegangene Start-up, launcht seine Marktaktivitäten. DRIVANGO bietet erstmals eine Tankkarte an, mit der Privatkunden in Deutschland mindestens fünf Cent pro Liter Kraftstoff sparen können.

DRIVANGO Teilnehmer erhalten nach ihrer Anmeldung für das DRIVANGO Programm eine dauerhaft gebührenfreie MasterCard GOLD. Damit sammeln sie mit jedem Bezahlvorgang Tank-Punkte, die an allen Tankstellen eingelöst werden können. Weitere Tank-Punkte können gesammelt werden, wenn der Karteninhaber bei einem von über 1.000 Online-Shops wie z.B. Zalando, Galeria Kaufhof, Otto, Telekom, Tchibo oder Expedia einkauft. Bei den Shops gibt es bis zu 10 Prozent der Einkaufssumme in Tank-Punkten zurück.

DRIVANGO Karteninhaber sparen mindestens 2,5 Cent pro Liter auf den Kraftstoffpreis; mindestens 5 Cent pro Liter sind es sogar, wenn die zum Programm gehörenden DRIVANGO App genutzt wird. Zusätzlich finden DRIVANGO Teilnehmer über die Tankstellen-App immer die günstigste Tankstelle in ihrer Umgebung. Der Teilnehmer bezahlt zunächst die volle Summe und erhält eine dem Tankrabatt entsprechende Gutschrift auf seine Kreditkartenabrechnung.

„Ich habe mich immer darüber geärgert, dass die Kraftstoffpreise regelmäßig erhöht werden und der Preisunterschied bis zu 20 Cent pro Liter an unterschiedlichen Tankstellen betragen kann“, erklärt Alexander Miras, Geschäftsführer von DRIVANGO, den Ursprung zu seiner Idee. „DRIVANGO löst dieses Problem, denn mit der DRIVANGO App findet man nicht nur die günstigste Tankstelle in der Nähe, sondern kann auch noch durch den DRIVANGO Tankrabatt richtig sparen.“

Unternehmen bietet Miras das DRIVANGO Programm als Kundenbindungs-Instrument an. Diese können es als Loyalitätsprogramm sowohl zur Kundenbindung als auch zu Akquisitionszwecken einsetzen. Erster Premiumpartner ist das zu E.ON gehörende Vertriebsunternehmen E WIE EINFACH. Zum Start erhalten sowohl Bestands- als auch Neukunden ein Guthaben von 40 Euro in Form von 4.000 Tankpunkten. Darüber hinaus erhalten sie jährlich zusätzliche Tank-Punkte als Treuebonus

DRIVANGO GmbH
Völklinger Str. 4
D-40219 Düsseldorf
www.DRIVANGO.de

Bitte Rückfragen an:

Alexander Miras
T +49 151 16330245
alexander.miras
@drivango.com

Anmelden kann sich jeder unter www.DRIVANGO.de oder direkt in der DRIVANGO App, die es kostenlos im Apple App Store und für Android Smartphones bei Google Play gibt. Zum Start erhalten DRIVANGO Teilnehmer für eine erfolgreiche Anmeldung 1.500 Tank-Punkte im Wert von 15 EUR. Den DRIVANGO Erklärfilm auf YouTube finden Sie hier: <https://youtu.be/UGFEjVUATU0>

Das :agile-Programm

E.ON hat 2013 das :agile-Programm ins Leben gerufen. Es ist Bestandteil der Innovationsförderung und Ausdruck der offenen Unternehmenskultur bei E.ON. Gleichzeitig ist :agile ein Beispiel für die Umsetzung E.ONs neuer Vision: flexible Energielösungen für Kunden und Kundenorientierung.

Das Programm fördert E.ON-Mitarbeiter und externe Ideengeber, ihre Geschäftsideen zu verwirklichen und zu marktfähigen Geschäftsmodellen zu entwickeln. Im sogenannten :agile Accelerator werden die ausgewählten Geschäftsmodelle drei Monate lang getestet. Dabei steht der Kunde im Mittelpunkt der Entwicklung. Voraussetzung ist, dass die Ideen einen Energiebezug haben.

Mehr zu DRIVANGO:

Webseite: www.DRIVANGO.de

Facebook: www.facebook.de/drivango

Twitter: <https://twitter.com/drivango>

DRIVANGO macht das Tanken billiger. Mit der kostenlosen DRIVANGO App können Teilnehmer am DRIVANGO Programm für die Kraftstoffsorten Diesel, Super E5 und Super E10 in Deutschland die günstigste Tankstelle in ihrer Nähe finden. Die offiziellen Kraftstoffpreise werden von der Markttransparenzstelle Kraftstoff (MTS-K) des Bundeskartellamts zur Verfügung gestellt. Für seine erfolgreiche Anmeldung zum DRIVANGO Programm und zur DRIVANGO Tankkarte erhält der Teilnehmer 1.500 Tank-Punkte. Aktiviert der Teilnehmer in der App für seine gewählte Tankstelle den „Doppel-Rabatt“, so spart er bei seinem nächsten Tankstelleneinkauf, den er mit seiner DRIVANGO Tankkarte bezahlt, mindestens 5 Cent pro Liter Kraftstoff. Ohne App und im Ausland spart er mindestens den „Grund-Rabatt“ von 2,5 %. Der Rabatt wird dem Teilnehmer auf seiner Kreditkartenrechnung als Euro-Gutschrift erstattet, sofern er Tank-Punkte auf seinem Tank-Punkte-Konto hatte. Die DRIVANGO Tankkarte ist eine dauerhaft gebührenfreie Kreditkarte MasterCard GOLD mit kostenloser und umfangreicher Reiseversicherung. DRIVANGO Teilnehmer können über die Webseite DRIVANGO.de und die DRIVANGO App (Apple Store, Google Play) bei über 1.000 Online-Shops neue Tank-Punkte sammeln, z.B. bei Zalando, Otto, Galeria Kaufhof, Lidl, Fressnapf, Telekom, Tchibo und Expedia. Die meisten Online-Shops der Partner sind für die mobile Nutzung optimiert. E WIE EINFACH ist der erste Premium-Partner des Programms. DRIVANGO bietet seinen Premium-Partnern die DRIVANGO Plattform als Kundenbindungsinstrument mit vielfältigen Möglichkeiten an. Die DRIVANGO GmbH wurde im Jahre 2015 mit Sitz in Düsseldorf gegründet und ist eine 100%ige Tochter der E.ON SE. Geschäftsführer ist Alexander Miras.