

Profil Geschäftsführer Alexander Miras

19. Februar 2016

Alexander Miras, CEO und Founder der DRIVANGO GmbH

Alexander Miras ist seit 2014 CEO und Founder von DRIVANGO und alleiniger Geschäftsführer der DRIVANGO GmbH. Das Düsseldorfer Start-up Unternehmen ist eine 100%ige Tochter der E.ON SE und ging aus dem Programm :agile accelerator hervor, mit dem Innovationen im E.ON Konzern im Energiebereich gefördert werden.

Alexander Miras verantwortet bei DRIVANGO das Geschäftsmodell, die strategische Unternehmensentwicklung, das Produkt-Konzept, den Aufbau von Kooperationen und Partnerschaften und die Vermarktungs-Aktivitäten des Unternehmens.

Alexander Miras, Jahrgang 1974, ist Diplom-Wirtschaftsingenieur, er studierte an den Technischen Universitäten in Berlin und Kaiserslautern. Nach Berufseinstieg im Jahre 2000 bei Cap Gemini Ernst & Young war er ab 2003 sechs Jahre bei der Thyssen Krupp AG in den Bereichen Audit und Compliance tätig. Im Jahre 2009 wechselte er zur E.ON SE und verantwortete dort als Vice President Corporate Audit fünf den Bereich Compliance & Investment Audits.

Im Jahre 2014 wurde Miras' unternehmerische Leidenschaft neu geweckt: Im :agile accelerator der E.ON SE brachte er seine Geschäftsidee „Billiger tanken mit DRIVANGO“ schnell aus dem Konzept- in den Prototypen-Status und sicherte so die ersten Finanzierungsrunden für DRIVANGO, die den operativen Markt-Start der DRIVANGO Tank-App und Tankkarte im März 2015 ermöglichten.

Wie kam es zu der Idee zu DRIVANGO? „Benzinpreise sind für viele ein emotionales Thema. Auch ich habe mich immer darüber geärgert, dass die Kraftstoffpreise mehrmals täglich erhöht werden und der Preisunterschied leicht 20 Cent pro Liter an zwei Tankstellen betragen kann“, erklärt Alexander Miras. „DRIVANGO ist die Lösung, denn mit der DRIVANGO Tank-App findet man nicht nur die günstigste Tankstelle in der Nähe, sondern spart mit der DRIVANGO Tankkarte 5 Cent pro Liter.“

Als Unternehmer im Unternehmen nutzt Miras seine Kontakte im E.ON Konzern, baut als Netzwerker und Macher-Typ aber auch die Verbindungen zu Partnern extern auf. In der Wachstums-Phase des Start-up setzt Miras auf schnelles Lernen seines Teams und den Mut zur Umsetzung: „Bei DRIVANGO testen wir viel, gerade in der digitalen Welt in Web, App, Mobile und Social, messen den Erfolg und verbessern damit unsere nächsten Entscheidungen“, so Miras. Fokus der nächsten Phase der Unternehmensentwicklung ist neben weiterem Kunden-Wachstum die Ausweitung der Kooperationen mit DRIVANGO Premium-Partnern und der Mineralölindustrie.

DRIVANGO GmbH
Völklinger Str. 4
D-40219 Düsseldorf
www.DRIVANGO.de

Rückfragen und Anfragen zu
Interviews und Statements
an:

Alexander Miras
T +49 211 45797244
alexander.miras
@drivango.com

Alexander Miras, CEO und Founder der DRIVANGO GmbH



Hochauflösende Fotos der senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu. Pressematerialien finden Sie unter www.DRIVANGO.de/presse. Bei Veröffentlichung bitten wir um Zusendung eines Belegexemplars oder eines Links. Vielen Dank!

DRIVANGO Links:

Webseite: www.DRIVANGO.de
Presseunterlagen: www.DRIVANGO.de/presse
Facebook: www.facebook.de/drivango
Twitter: <https://twitter.com/drivango>
Erklärfilm: <https://youtu.be/UGFEjVUATU0>

Mehr über DRIVANGO:

DRIVANGO ist eine 2015 gegründete 100%ige Tochter der E.ON SE mit Sitz in Düsseldorf. Als ein aus dem E.ON:agile-Programm hervorgegangenes Unternehmen bietet DRIVANGO Autofahrern die Möglichkeit, beim Tanken in Deutschland mindestens 5 Cent/l* unter dem jeweils günstigsten Kraftstoffpreis zu bleiben. Die dafür erforderlichen DRIVANGO Produkte sind eine Tank-App und eine Tankkarte.

Die DRIVANGO Tank App zeigt die Kraftstoffpreise für Super E5, Super E10 und Diesel, sortiert nach kürzester Entfernung oder nach dem günstigsten Preis. Die App ist kostenlos im Apple Store und bei Google Play erhältlich.

Teilnehmer melden sich über die Webseite DRIVANGO.de oder über die DRIVANGO App für das DRIVANGO Programm und für die DRIVANGO Tankkarte an. Hierbei beantragt der Teilnehmer eine dauerhaft gebührenfreie Kreditkarte mit MasterCard GOLD Funktion. Als Startguthaben erhalten Teilnehmer 1.500 Tank-Punkte, die einem Tankrabatt von 15 EUR entsprechen.

Die Tank-Punkte werden beim Bezahlen mit der DRIVANGO Tankkarte an Tankstellen eingelöst. Kunden erhalten dafür im Inland und Ausland mindestens 2,5% der Tankstellenrechnung auf ihrer monatlichen Kreditkartenabrechnung erstattet. Der Rabatt verdoppelt sich auf mindestens 5% im Inland, wenn der Teilnehmer vor dem Tanken in der Tank-App eine Tankstelle auswählt und den Doppel-Rabatt aktiviert.

Teilnehmer sammeln über ihre täglichen Einkäufe Tank-Punkte: Für jede Zahlung mit der DRIVANGO MasterCard Gold Tankkarte werden 0,15% der Gesamtsumme in Form von Tank-Punkten gutgeschrieben. Bei Einkäufen in den über 1.000 Online-Shops der DRIVANGO Partner wie beispielsweise Zalando, Galeria Kaufhof, Otto, Telekom, Tchibo oder Expedia werden bis zu 12% der Einkaufssumme in Tank-Punkten gutgeschrieben.

Premium-Partner des Programms nutzen DRIVANGO als Loyalitätsprogramm, um Kunden mit Tank-Punkten für ihre Treue zu danken sowie zu Akquisitionszwecken. Erster Premiumpartner ist das zu E.ON gehörende Vertriebsunternehmen E WIE EINFACH.