

## Pressemitteilung

19. Februar 2016

### **5 Cent pro Liter sparen mit der DRIVANGO Tank-App und Tankkarte – DRIVANGO und Rapper 5 Cent: „Schlecht gerappt, aber geil gespart!“**

„Schwing die fette Preiseule, spare an der Zapfsäule!“ DRIVANGO, das Düsseldorfer Start-up mit der Tank-App und Tankkarte, startet seine erste integrierte Media-Kampagne online und offline. Unter dem Motto „Schlecht gerappt, geil gespart!“ rappt Rapper 5 Cent, der Tank-King für DRIVANGO, denn mit der App spart man an Tankstellen mindestens 5 Cent pro Liter Kraftstoff.

DRIVANGO schaltet Radio-Spots im Februar und März 2016 auf Antenne Düsseldorf. Zum Start stellt sich Rapper 5 Cent mit der DRIVANGO Tank-App in einem 30-Sekünder mit fetten Beats und chilligen Rap-Lines vor. Ab März 2016 erzählt er in zwei weiteren 20-Sekündern vom Sparen mit der DRIVANGO Tank-App. Geschaltet wird zu den reichweitenstarken Pendler-Zeiten. Auf der Seite [www.geil-gespart.de](http://www.geil-gespart.de) kann man sich direkt zur DRIVANGO Tankkarte anmelden und die kostenlose Tank-App herunterladen.

Verlängert wird die integrierte Kampagne in Online- und Offline-Medien mit Großplakaten als „Mega-Light Select“ in Düsseldorf und Essen, die Rapper 5 Cent mit 5 Cent-Münze zeigen. Auch über 500 Zapfsäulen in und um Düsseldorf werben für DRIVANGO. Zusätzlich werden Teilnehmer in sozialen Medien auf Facebook und Twitter aktiviert. Eine Banner-Kampagne in digitalen Medien ergänzt den Media-Auftritt. Die Kampagne wurde von DRIVANGO in Zusammenarbeit mit der inhabergeführten Düsseldorfer Werbeagentur diewildeerwerbung entwickelt.

„Mit der Kampagne ‚5 Cent, der Tank-King mit der Tank-App‘ stellen wir erstmals DRIVANGO in einer integrierten Media-Kampagne in reichweitenstarken, autoaffinen Medien vor. Rapper 5 Cent rappt vielleicht schräg, aber mit der DRIVANGO Tank-App und Tankkarte spart man 5 Cent pro Liter Kraftstoff“, so Alexander Miras, Geschäftsführer der DRIVANGO GmbH. „Unter dem einprägsamen Motto ‚Schlecht gerappt, geil gespart!‘ stellt sich DRIVANGO so aufmerksamkeitsstark vor.“

Egal, wie niedrig der Spritpreis auch aktuell ist: Für DRIVANGO Teilnehmer wird Tanken jetzt noch billiger. Mit der neuen DRIVANGO Tank-App wählt man einfach die günstigste Tankstelle in der Umgebung aus. Dort zahlt der Teilnehmer mit seiner DRIVANGO Tankkarte, einer dauerhaft gebührenfreien Kreditkarte mit MasterCard GOLD Funktion, und sichert sich so einen extra Rabatt von 5 Cent pro Liter. Hierfür löst er seine gesammelten Tank-Punkte ein, die bei über 1.000 Online-Partner-Shops wieder aufgefüllt werden können. Zum direkten Durchstarten erhalten Teilnehmer

**DRIVANGO GmbH**  
Völklinger Str. 4  
D-40219 Düsseldorf  
[www.DRIVANGO.de](http://www.DRIVANGO.de)  
[presse@drivango.de](mailto:presse@drivango.de)

Bitte Rückfragen an:

Alexander Miras  
T +49 211 45797244  
[alexander.miras@drivango.com](mailto:alexander.miras@drivango.com)  
[@drivango.com](https://www.instagram.com/alexander.miras)

für die erfolgreiche Anmeldung 1.500 Tank-Punkte im Wert von 15 EUR. Schnelligkeit wird belohnt: Wer sich bis 29.02.2016 erfolgreich anmeldet und seine DRIVANGO Tankkarte erstmalig bis zum 15.03.2016 zum Bezahlen nutzt, bekommt weitere 2.000 Tank-Punkte im Wert von 20 EUR von DRIVANGO. Am besten direkt anmelden und schon bald 5 Cent pro Liter sparen!

#### Key Visual Motiv „5 Cent“ (Mega Lights)

#### Funkspots 1 – 3



**Funkspot 1: „Schlecht gerappt, geil gespart!“:**

[https://www.youtube.com/watch?v=HcZw\\_4Mg1QM](https://www.youtube.com/watch?v=HcZw_4Mg1QM)

**Funkspot 2: „Schlecht gerappt, geil gespart!“:**

<https://www.youtube.com/watch?v=MvNba76Uvhc>

**Funkspot 3: „Wer mehr zahlt hat gepennt!“:**

<https://www.youtube.com/watch?v=Emf-i2YHmNU>

#### DRIVANGO Links:

Webseite: [www.DRIVANGO.de](http://www.DRIVANGO.de)  
Presseunterlagen: [www.DRIVANGO.de/presse](http://www.DRIVANGO.de/presse)  
Facebook: [www.facebook.de/drivango](https://www.facebook.de/drivango)  
Twitter: <https://twitter.com/drivango>  
Erklärfilm: <https://youtu.be/UGFEjVUATU0>

#### Mehr über DRIVANGO:

Die DRIVANGO GmbH ist eine 2015 gegründete 100%ige Tochter der E.ON SE mit Sitz in Düsseldorf. Als ein aus dem E.ON :agile-Programm hervorgegangenes Unternehmen bietet DRIVANGO Autofahrern die Möglichkeit, beim Tanken in Deutschland mindestens 5 Cent/l unter dem jeweils günstigsten Kraftstoffpreis zu bleiben. Die dafür erforderlichen DRIVANGO Produkte sind eine Tank-App und eine Tankkarte.

Die DRIVANGO Tank App zeigt die Kraftstoffpreise für Super E5, Super E10 und Diesel, sortiert nach kürzester Entfernung oder nach dem günstigsten Preis. Die App ist kostenlos im Apple Store und bei Google Play erhältlich.

Teilnehmer melden sich über die Webseite DRIVANGO.de oder über die DRIVANGO App für das DRIVANGO Programm und für die DRIVANGO Tankkarte an. Hierbei beantragt der Teilnehmer eine dauerhaft gebührenfreie Kreditkarte mit MasterCard GOLD Funktion. Als Startguthaben erhalten Teilnehmer 1.500 Tank-Punkte, die einem Tankrabatt von 15 EUR entsprechen.

Die Tank-Punkte werden beim Bezahlen mit der DRIVANGO Tankkarte an Tankstellen eingelöst. Kunden erhalten dafür im Inland und Ausland mindestens 2,5% der Tankstellenrechnung auf ihrer monatlichen Kreditkartenabrechnung erstattet. Der Rabatt verdoppelt sich auf mindestens 5% im Inland, wenn der Teilnehmer vor dem Tanken in der Tank-App eine Tankstelle auswählt und den Doppel-Rabatt aktiviert.

Teilnehmer sammeln über ihre täglichen Einkäufe Tank-Punkte: Für jede Zahlung mit der DRIVANGO MasterCard Gold Tankkarte werden 0,15% der Gesamtsumme in Form von Tank-Punkten gutgeschrieben. Bei Einkäufen in den über 1.000 Online-Shops der DRIVANGO Partner wie beispielsweise Zalando, Galeria Kaufhof, Otto, Telekom, Tchibo oder Expedia werden bis zu 12% der Einkaufssumme in Tank-Punkten gutgeschrieben.

Premium-Partner des Programms nutzen DRIVANGO als Loyalitätsprogramm, um Kunden mit Tank-Punkten für ihre Treue zu danken sowie zu Akquisitionszwecken. Erster Premiumpartner ist das zu E.ON gehörende Vertriebsunternehmen E WIE EINFACH.